

## // Kiezbroschüre - Wer ist wo im Kiez?

**Ziel** Im Rahmen des Projektes wird eine Broschüre und ein Lageplan erarbeitet, welche die wohnortnahen Angebote der sozialen, kulturellen und gemeinnützigen Einrichtungen und Gewerbebetriebe beinhalten.

Das Projekt zielt auf die Verbesserung der Orientierung und der Wahrnehmung von wohnortnahen Angeboten für die alteingesessene und neuhinzuziehende Bevölkerung im Gebiet Boulevard Kastanienallee ab. Die Identifikation mit dem Wohnumfeld, aber auch die Außenwirkung des Quartiers sollen damit gestärkt werden.

### Leistungsbausteine

- Konzeption, Erstellung und Produktion einer Broschüre zur Darstellung aller sozialen, gemeinnützigen und kulturellen Einrichtungen im Quartier (kein Gewerbe).
- Konzeption und Erstellung einer Gebietskarte als Einleger in die Broschüre, Plakat zum Aushang

**Ausgangssituation** Im Quartier Boulevard Kastanienallee herrscht eine große Anonymität unter der Bewohnerschaft trotz zahlreicher lokaler gemeinnütziger Angebote. Es wird beklagt, dass das Wissen und die Informationsverbreitung um diese Angebote schwer zu finden und nicht ausreichend sind. Entlang der zentralen Wohngebietsachse gibt es zudem zahlreiche gewerbliche Anbieter\_innen unterschiedlicher Branchen, deren Angebote teilweise ebenso kaum bekannt sind. Da ein hoher Anteil der Bewohnerschaft erst seit Kurzem im Quartier wohnt und bislang nur wenig Wohnortbindung aufweist, ist die Identifikation mit dem Wohnumfeld gering und die Orientierung und die Wahrnehmung der Angebote im Gebiet nicht zufriedenstellend.

**Träger** Bergsee, blau

**Handlungsfeld(er)** Nachbarschaft, Gemeinwesen, Integration

**Zielgruppe(n)** Alle Bewohner\_innen des Quartiers

**Laufzeit** 2017 - 2018

**Fördersumme** 18.000 €



© bergsee, blau



© bergsee, blau



© QMBK